



Javier Sierra Sánchez

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 18/02/2020

v 1.4.0

6c9eac89b1c53a6e9cabe45865e68ff

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>



Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Javier Sierra Sánchez es Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid obteniendo el Premio Extraordinario. Posee las licenciaturas de Comunicación Audiovisual (2001) y Periodismo (2006) por la Universidad Complutense de Madrid.

En 2014 obtiene la evaluación positiva para la figura de Profesor Titular de Universidad (programa ACADEMIA). Ha completado formación de postgrados con la superación de varios programas: Master oficial en Marketing y Comunicación Corporativa (universidad San Jorge de Zaragoza), Master en gestión de la Calidad Total (Escuela de Organización Industrial, EOI), Experto en RR.PP. Internacionales (Universidad Complutense de Madrid), Experto en Protocolo y Ceremonial del Estado e Internacional (UNIOVI).

En apartado docente el profesor Sierra ha impartido docencia en varias universidades nacionales e internacionales de diferente titularidad. Ha impartido más de quince asignaturas diferentes del área del Periodismo, la Publicidad y RR.PP. y la Comunicación Audiovisual superando el programa DOCENTIA. Ha ejercido docencia en los programas oficiales de postgrado de Master Universitario de Postproducción Audiovisual (UAO), Master Universitario en Prevención de Riesgos Laborales (USPCEU), Master Universitario en Gestión Integrada de la Calidad, el Medio Ambiente y la Prevención de Riesgos Laborales (USPCEU). Participa como docente e investigador en el Programa de doctorado oficial Nuevos Entornos de la Comunicación Social. Ha creado un MOOC titulado "Cómo hacer un Trabajo Fin de Grado en Comunicación" (Universia) con más de 1400 alumnos matriculados.

A nivel de investigación el profesor Sierra acaba de obtener un sexenio de investigación de la CNEAI que reconoce favorablemente la trayectoria investigadora (2007-2012). El profesor Sierra cuenta con más de 20 artículos en revistas del área de la comunicación y que están situadas en repositorios de calidad (Scopus, ISI, IN-Recs, Latindex, DICE). Ha publicado en revistas tan relevantes como Estudios del Mensaje Periodístico, ZER, Intangible Capital, Doxa, Telos, Revista Latina de Comunicación, Icono 14, Trípodos, Ámbitos, etc. Ha participado con la autoría de más de 20 capítulos de libro en editoriales de reconocido prestigio como McGrawHill, Fragua, Editorial CEU, etc. Ha participado en multitud de congresos de carácter nacional e internacional exponiendo interesantes resultados de investigación en el área de la Educomunicación y la transformación de los estudios de comunicación en el EEES.

En cuanto a las estancias de investigación el profesor Sierra ha realizado varias estancias de investigación de carácter internacional: Universidad Baja California (México), Universidad



Cristóbal Colón (México), Universidad Pedagógica Experimental (Venezuela), Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias (Portugal) y Universidad Complutense de Madrid (España). En el apartado de gestión ha ostentado los cargos de Coordinador de Titulación y Director de titulación en la Universidad San Jorge de Zaragoza. Ha sido director adjunto del Título de Experto en Protocolo y Organización de Actos. Ha sido director de varios Congreso Internacionales:

- I Congreso Intern. de la Estudios de Ciencias de la Comunicación en el EEES
- IV Congreso Intern. de Investigadores Audiovisuales
- V Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales
- I Congreso Internacional de Diseño Dual
- I Congreso Internacional de Arte, Diseño y Desarrollo de Videojuegos



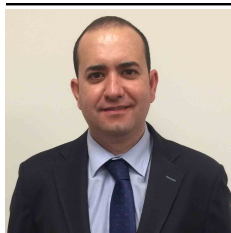
Indicadores generales de calidad de la producción científica

Descripción breve de los principales indicadores de calidad de la producción científica (sexenios de investigación, tesis doctorales dirigidas, citas totales, publicaciones en primer cuartil (Q1), índice h....). Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Javier Sierra Sánchez , desde el inicio de su andadura investigadora postdoctoral (2007) ha tenido muy presente la importancia de entrar en contacto con otros estudiosos e investigadores de referencia en España, así como en publicar sus propias líneas de pensamiento tanto en clave científica como divulgativa. Siempre ha tomado como referente la pericia exploradora y técnica que se adquiere colaborando con grupos de investigación consolidados (como los pertenecientes a las universidades públicas españolas). A su vez, en calidad de miembro de comités editoriales, como en el caso de Icono 14 y de revistas de alto impacto como Comunicar (JCR), Doxa Comunicación (Sello FECYT).

En la actualidad cuenta con 1 sexenio de investigación reconocido por la CNEAI (2007-2012). Ha dirigido cuatro tesis doctorales en los últimos 10 años todas con calificación Sobresaliente Cum Laude. Valores recogidos de Google Scholar nº de citas 323. índice h 10 e índice i10 12. Las revistas científicas en los que ha publicado los resultados de mi investigación aparecen indizadas en las siguientes bases de datos: MIAR, Scopus, Academic Search Premier, Fuente Academica, Communication and Mass Media Index, Linguistics and Language Behaviour Abstracts, MLA Database, DIALNET, EBSCO Education Resource, ERIH, British Education Index, Educational Research Abstracts Online. Estas revistas aparecen evaluadas en: DOAJ, LATINDEX, CIRC, ERIHPLUS.

Por último, su fuerte vocación educadora y orientación a la práctica a través del pensamiento crítico a confrontarse entre iguales, le ha llevado en los últimos años ha reforzar su formación técnica y capacidad investigadora en cursos especializados organizados por centros de excelencia.

**Javier Sierra Sánchez**

Apellidos: **Sierra Sánchez**
 Nombre: **Javier**
 DNI: **04202189C**
 Fecha de nacimiento: **02/02/1978**
 Sexo: **Hombre**
 Nacionalidad: **España**
 País de nacimiento: **España**
 C. Autón./Reg. de nacimiento: **Castilla-La Mancha**
 Provincia de contacto: **Madrid**
 Ciudad de nacimiento: **Talavera de la Reina**
 Dirección de contacto: **C/ María Blanchard n2º portal 8 2ºA**
 Código postal: **28232**
 País de contacto: **España**
 C. Autón./Reg. de contacto: **Comunidad de Madrid**
 Ciudad de contacto: **Las Rozas**
 Teléfono fijo: **(+34) 911387609**
 Correo electrónico: **sierrasanchez@gmail.com**
 Teléfono móvil: **(+34) 655232084**
 Página web personal: **http://becasycongresoscomunicacion.com/**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Ciencias de la Comunicación Aplicada, Facultad de Ciencias de la Información
Categoría profesional: Contratado doctor interino
Fecha de inicio: 07/11/2018
Modalidad de contrato: Interino/a

Entidad empleadora: Universidad Camilo José Cela **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Facultad de Comunicación
Categoría profesional: Vicerrector Académico y de Alumnos
Fecha de inicio: 07/09/2015
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Identificar palabras clave: Ciencias de la comunicación

Entidad empleadora: ESNE- Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Departamento: Académico, Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología
Categoría profesional: Director de Ordenación Académica y Desarrollo
Fecha de inicio: 01/09/2014
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Funciones desempeñadas: Ordenación Académica y Desarrollo de negocio.

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales

Entidad empleadora: Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Universidad de Madrid

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad I, Facultad de Ciencias de la Información

Categoría profesional: Profesor titular interino

Fecha de inicio: 10/01/2012

Modalidad de contrato: Interino/a

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

Funciones desempeñadas: Actualmente poseo la Acreditación a las siguientes figuras de profesorado recogidas por ANECA: Profesor Contratado Doctor y Profesor Titular de Universidad.

Identificar palabras clave: Humanidades y ciencias sociales

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad San Pablo CEU	Profesor Agregado	02/09/2012
2	Universidad San Pablo CEU	Director técnico de la Unidad para la Calidad	01/04/2011
3	Universitat Abat Oliba CEU	Director de la Unidad Técnica de Calidad	01/09/2009
4	Universidad San Jorge	Profesor	13/02/2006
5	Universidad San Jorge	Coordinador de la Titulación de Publicidad y RR.PP.	01/09/2008
6	Universidad San Jorge	Director de la Titulación de Publicidad y RR.PP.	01/09/2008
7	Universidad Complutense de Madrid	Investigador art.83	01/10/2001

1 Entidad empleadora: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Profesor Agregado

Fecha de inicio-fin: 02/09/2012 - 31/07/2014

Duración: 2 años

2 Entidad empleadora: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Director técnico de la Unidad para la Calidad

Fecha de inicio-fin: 01/04/2011 - 01/09/2012

Duración: 1 año - 5 meses

3 Entidad empleadora: Universitat Abat Oliba CEU **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Director de la Unidad Técnica de Calidad

Fecha de inicio-fin: 01/09/2009 - 01/04/2011

Duración: 1 año - 7 meses

4 Entidad empleadora: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Profesor

Fecha de inicio-fin: 13/02/2006 - 01/09/2010

Duración: 3 años - 5 meses

5 Entidad empleadora: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad

Categoría profesional: Coordinador de la Titulación de Publicidad y RR.PP.

Fecha de inicio-fin: 01/09/2008 - 01/09/2009

Duración: 1 año



- 6** **Entidad empleadora:** Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Director de la Titulación de Publicidad y RR.PP.
Fecha de inicio-fin: 01/09/2008 - 30/08/2009 **Duración:** 1 año

- 7** **Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Categoría profesional: Investigador art.83
Fecha de inicio-fin: 01/10/2001 - 10/02/2006 **Duración:** 5 años



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Titulación universitaria:** Master oficial
Nombre del título: Master Universitario en Marketing y Comunicación Corporativa
Ciudad entidad titulación: Zaragoza, Aragón, España
Entidad de titulación: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 2009
Nota media del expediente: Notable
- 2 Titulación universitaria:** Experto
Nombre del título: Experto en Ceremonial en Protocolo y Ceremonial del Estado e Internacional
Ciudad entidad titulación: Oviedo, Principado de Asturias, España
Entidad de titulación: Universidad de Oviedo & Escuela Diplomática **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 2006
Nota media del expediente: Sobresaliente
- 3 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Licenciado en Periodismo
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 30/06/2005
- 4 Titulación universitaria:** Master Oficial
Nombre del título: Master en Gestión de la Calidad
Ciudad entidad titulación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Entidad de titulación: Escuela de Organización Industrial **Tipo de entidad:** Fundación
Fecha de titulación: 2002
Nota media del expediente: Sobresaliente
- 5 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Licenciado en Comunicación Audiovisual
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 01/09/2001
- 6 Titulación universitaria:** Experto
Nombre del título: Experto en "Relaciones Públicas Internacionales: La empresa ante la Unión Europea".
Ciudad entidad titulación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad



Fecha de titulación: 2001

Nota media del expediente: Sobresaliente

Doctorados

- 1 Programa de doctorado:** Programa Oficial de Doctorado en Gestión y Dirección de Empresas Informativas y de la Comunicación
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 01/05/2009
Entidad de titulación DEA: Universidad Complutense de Madrid
Título de la tesis: Protocolo: Símbolos y Comunicación en el siglo XXI
Director/a de tesis: Francisco García García
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Premio extraordinario doctor: Si
- 2 Programa de doctorado:** Programa Oficial de Doctorado en Técnicas y Procesos de Creación de Imágenes: Aplicaciones Sociales y Estéticas
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 01/07/2003

Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

- 1 Título del curso/seminario:** I Jornadas Internacionales de Innovación Docente Universitaria en entornos de aprendizaje enriquecidos
Entidad organizadora: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 30 horas
Fecha de inicio-fin: 2012 - 2012
- 2 Título del curso/seminario:** La Comisión Europea al servicio de la innovación en los estados miembros de la UE y perspectivas de cooperación con América Latina
Entidad organizadora: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Barbastro & Bruselas
Duración en horas: 30 horas
Fecha de inicio-fin: 2012 - 2012
- 3 Título del curso/seminario:** VII Foro sobre la evaluación de la calidad de la investigación y de la educación superior
Entidad organizadora: Universidad de Granada & Universidad de Cantabria
Duración en horas: 40 horas
Fecha de inicio-fin: 2011 - 2011
- 4 Título del curso/seminario:** Creación de páginas web con dreamweaver CS4
Entidad organizadora: Consorci per a la Formació Continua de Catalunya **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Duración en horas: 60 horas



Fecha de inicio-fin: 2010 - 2010

- 5 Título del curso/seminario:** Diseño y Composición de Imágenes en Photoshop CS4
Entidad organizadora: Consorci per a la Formació Contínua de Catalunya
Duración en horas: 60 horas
Fecha de inicio-fin: 2010 - 2010
- 6 Título del curso/seminario:** Edición y postproducción de Sonido Pro-tools
Entidad organizadora: Microfusa **Tipo de entidad:** Centro Tecnológico
Duración en horas: 25 horas
Fecha de inicio-fin: 2010 - 2010
- 7 Título del curso/seminario:** La tutoría como estrategia docente dentro del Programa de formación del Profesorado
Entidad organizadora: Universitat Abat Oliba CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales
Duración en horas: 6 horas
Fecha de inicio-fin: 2010 - 2010
- 8 Título del curso/seminario:** Los sistemas de Calidad: La verificación y el seguimiento de nuevos títulos
Entidad organizadora: Universidad de Cádiz
Duración en horas: 10 horas
Fecha de inicio-fin: 2010 - 2010
- 9 Título del curso/seminario:** Web y blogs para la práctica docente
Entidad organizadora: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 150 horas
Fecha de inicio-fin: 2010 - 2010
- 10 Título del curso/seminario:** Lectura de la imagen y su aplicación tecnológica y didáctica en el aula
Entidad organizadora: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 300 horas
Fecha de inicio-fin: 2009 - 2009
- 11 Título del curso/seminario:** Programa de Formación del Profesorado (nuevas estrategias metodológicas para la adaptación de las materias al EEES)
Entidad organizadora: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Duración en horas: 30 horas
Fecha de inicio-fin: 2008 - 2008
- 12 Título del curso/seminario:** Curso de Guión de Ficción para Cine y TV
Entidad organizadora: Fundación San Valero
Duración en horas: 16 horas
Fecha de inicio-fin: 2006 - 2006
- 13 Título del curso/seminario:** Curso de La CNV y el Mercado de Valores
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad



Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Información
Duración en horas: 12 horas
Fecha de inicio-fin: 2006 - 2006

- 14 Título del curso/seminario:** Curso de Protocolo y Ceremonial: técnicas de organización de actos
Entidad organizadora: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Duración en horas: 40 horas
Fecha de inicio-fin: 2006 - 2006
- 15 Título del curso/seminario:** Programa de Formación del Profesorado (tutorías y Nuevas tecnologías aplicadas a la actividad docente)
Entidad organizadora: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Comunicación
Duración en horas: 30 horas
Fecha de inicio-fin: 2006 - 2006
- 16 Título del curso/seminario:** Curso de Mezclador de Imagen
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
Duración en horas: 30 horas
Fecha de inicio-fin: 2005 - 2005
- 17 Título del curso/seminario:** Curso de Montaje analógico lineal
Objetivos del curso/seminario: Conocer las técnicas y los procedimientos propios de este tipo de montaje
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
Duración en horas: 40 horas
Fecha de inicio-fin: 2005 - 2005
- 18 Título del curso/seminario:** Curso de Montaje digital no lineal AVID
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
Duración en horas: 80 horas
Fecha de inicio-fin: 2005 - 2005
- 19 Título del curso/seminario:** Curso de Operación de control de cámaras CCU
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
Duración en horas: 40 horas
Fecha de inicio-fin: 2005 - 2005
- 20 Título del curso/seminario:** Curso de Realización audiovisual institucional
Objetivos del curso/seminario: Conocer los aspectos técnicos y artísticos de la Realización Audiovisual institucional
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información



Duración en horas: 100 horas
Fecha de inicio-fin: 2005 - 2005

- 21 Título del curso/seminario:** Curso sobre Creación de Sitios Web utilizando Dreamweaver Básico MX 2004.
Objetivos del curso/seminario: Capacitar al alumno para poder desarrollar sus propias páginas web
Entidad organizadora: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
Duración en horas: 20 horas
Fecha de inicio-fin: 2005 - 2005
- 22 Título del curso/seminario:** Operación de Cámaras por control remoto
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
Duración en horas: 30 horas
Fecha de inicio-fin: 2005 - 2005
- 23 Título del curso/seminario:** Curso del programa estadístico SPSS 11.0
Objetivos del curso/seminario: Conocer en profundidad la herramienta estadística SPSS
Entidad organizadora: Fundación Universidad Complutense de Madrid
Duración en horas: 20 horas
Fecha de inicio-fin: 2004 - 2004
Perfil de destinatarios/as: Profesores e Investigadores de la UCM
- 24 Título del curso/seminario:** Curso de Realización y continuidad en TV digital.
Entidad organizadora: INAEM **Tipo de entidad:** Organismo Público de Empleo del Gobierno de Aragón
Duración en horas: 30 horas
Fecha de inicio: 2006

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Catalán		C1	A1	A1	C1
Ingés medio		C1	C1	C1	C1

Actividad docente

Formación académica impartida

- 1 Nombre de la asignatura/curso:** Creación y Diseño Digital Multimedia
Titulación universitaria: Grado en Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 01/02/2016 **Fecha de finalización:** 13/01/2019
Fecha de finalización: 13/01/2019
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Información



- 2** **Nombre de la asignatura/curso:** Tecnología de la Sociedad de la Información
Titulación universitaria: Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/10/2013 **Fecha de finalización:** 13/01/2019
Fecha de finalización: 13/01/2019
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
- 3** **Nombre de la asignatura/curso:** Tecnología de los Medios Audiovisuales
Titulación universitaria: Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/10/2013 **Fecha de finalización:** 13/01/2019
Fecha de finalización: 13/01/2019
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
- 4** **Nombre de la asignatura/curso:** Edición y Postproducción
Titulación universitaria: Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/10/2013 **Fecha de finalización:** 31/07/2015
Fecha de finalización: 31/07/2015
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
- 5** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y Técnica del Sonido
Titulación universitaria: Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/02/2015 **Fecha de finalización:** 01/07/2015
Entidad de realización: Universisas Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Información
- 6** **Nombre de la asignatura/curso:** Tecnología del Audiovisual Digital
Titulación universitaria: Máster en Comunicación Audiovisual Para la Era Digital
Fecha de inicio: 01/10/2014 **Fecha de finalización:** 28/02/2015
Fecha de finalización: 28/02/2015
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
- 7** **Nombre de la asignatura/curso:** Teoría y Técnica del Sonido
Titulación universitaria: Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 01/10/2013 **Fecha de finalización:** 31/07/2014
Fecha de finalización: 31/07/2014
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
- 8** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Dirección Cinematográfica
Tipo de programa: Licenciatura
Tipo de asignatura: Obligatoria



Titulación universitaria: Comunicación Audiovisual

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 10/01/2012

Fecha de finalización: 31/07/2014

Fecha de finalización: 31/07/2013

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

9 Nombre de la asignatura/curso: Creatividad Publicitaria /3

Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas

Fecha de inicio: 01/10/2012

Fecha de finalización: 31/07/2013

Fecha de finalización: 31/07/2013

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información

10 Nombre de la asignatura/curso: Fotografía Publicitaria

Titulación universitaria: Comunicación Audiovisual

Fecha de inicio: 01/10/2012

Fecha de finalización: 31/07/2013

Fecha de finalización: 31/07/2013

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información

11 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Realización Audiovisual

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Comunicación Audiovisual

Frecuencia de la actividad: 2

Fecha de inicio: 10/01/2012

Fecha de finalización: 31/07/2013

Fecha de finalización: 31/07/2013

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad I

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

12 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Realización Televisión I

Tipo de programa: Grado

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Doble Grado en Periodismo - Comunicación Audiovisual

Curso que se imparte: 4

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 01/09/2012

Fecha de finalización: 10/01/2013

Fecha de finalización: 10/01/2013

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación



Ciudad entidad realización: Madrid, Cataluña, España

- 13** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Aspectos básicos de la Calidad
Categoría profesional: Agregado
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Virtual
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Master Universitario Gestión Integrada de la Calidad, el Medio Ambiente y la Prevención de Riesgos Laborales
Curso que se imparte: 1 **Frecuencia de la actividad:** 2
Fecha de inicio: 01/04/2011 **Fecha de finalización:** 30/12/2012
Fecha de finalización: 30/12/2012 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 40
Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escuela Politécnica Superior
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Entidad de evaluación: Unidad Técnica de Calidad
Calificación obtenida: 4 **Calificación máxima posible:** 5
- 14** **Nombre de la asignatura/curso:** Realización Audiovisual
Categoría profesional: Profesor Agregado
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Master Universitario Postproducción Audiovisual
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 01/10/2012 **Fecha de finalización:** 30/10/2012
Fecha de finalización: 30/10/2012 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 30
Entidad de realización: Universitat Abat Oliba CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales
Ciudad entidad realización: Barcelona, España
Entidad de evaluación: Unidad Técnica de Calidad
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 9,5 **Calificación máxima posible:** 10
- 15** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Lenguaje Audiovisual
Categoría profesional: Profesor Agregado
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Master Universitario Postproducción Audiovisual
Frecuencia de la actividad: 1
Fecha de inicio: 01/10/2011 **Fecha de finalización:** 01/12/2011
Fecha de finalización: 01/12/2011 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 100
Entidad de realización: Universitat Abat Oliba CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales
Departamento: Comunicación
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España



Entidad de evaluación: Unidad Técnica de Calidad

Tipo de evaluación: Encuesta

Calificación obtenida: 9,5

Calificación máxima posible: 10

16 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Teoría y Técnica del lenguaje Radiofónico

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Troncal

Titulación universitaria: Publicidad y Relaciones Públicas

Curso que se imparte: 3

Frecuencia de la actividad: 5

Fecha de inicio: 01/09/2010

Fecha de finalización: 30/07/2011

Fecha de finalización: 30/07/2011

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 70

Entidad de realización: Universitat Abat Oliba CEU

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales

Departamento: Comunicación

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Entidad de evaluación: Unidad Técnica de Calidad

Calificación obtenida: 9

Calificación máxima posible: 10

17 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación e Información Audiovisual I

Categoría profesional: Profesor Agregado

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Publicidad y Relaciones Públicas

Curso que se imparte: 2

Frecuencia de la actividad: 3

Fecha de inicio: 01/09/2009

Fecha de finalización: 30/06/2011

Fecha de finalización: 30/06/2011

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 75

Entidad de realización: Universitat Abat Oliba CEU

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales

Departamento: Comunicación

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Entidad de evaluación: Unidad Técnica de Calidad

Calificación obtenida: 9

Calificación máxima posible: 10

18 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Información

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Troncal

Tipo de evaluación: Encuesta

Titulación universitaria: Publicidad y Relaciones Públicas

Curso que se imparte: 1

Frecuencia de la actividad: 6

Fecha de inicio: 13/02/2006

Fecha de finalización: 30/08/2009

Fecha de finalización: 30/08/2009

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Ciencias de la Comunicación

Ciudad entidad realización: zaragoza, Aragón, España



Entidad de evaluación: Unidad Técnica de Calidad de la Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad

Tipo de evaluación: Encuesta

Calificación obtenida: 8,5

Calificación máxima posible: 10

Idioma de la asignatura: Español

19 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Proyectos Fin de Carrera

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Publicidad y Relaciones Públicas

Curso que se imparte: 4

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 01/09/2008

Fecha de finalización: 30/07/2009

Fecha de finalización: 30/07/2009

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Comunicación

Ciudad entidad realización: Zaragoza, Aragón, España

Entidad de evaluación: Unidad Técnica de Calidad

Calificación obtenida: 9

Calificación máxima posible: 10

Idioma de la asignatura: Español

20 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Lenguaje Audiovisual

Tipo de programa: Grado

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso que se imparte: 1

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 01/09/2008

Fecha de finalización: 30/07/2009

Fecha de finalización: 30/07/2009

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad entidad realización: Zaragoza, Aragón, España

Entidad de evaluación: Unidad Técnica de Calidad

Calificación obtenida: 8,5

Calificación máxima posible: 10

21 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Lenguaje Audiovisual

Tipo de programa: Grado

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual

Curso que se imparte: 1

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de inicio: 01/09/2008

Fecha de finalización: 30/07/2009

Fecha de finalización: 30/07/2009

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 60

Entidad de realización: Universidad San Jorge

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad entidad realización: Zaragoza, Aragón, España

Entidad de evaluación: Unidad Técnica de Calidad



Calificación obtenida: 8,5
Idioma de la asignatura: Español

Calificación máxima posible: 10

22 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Comunicación
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Troncal
Titulación universitaria: Publicidad y Relaciones Públicas
Frecuencia de la actividad: 5
Fecha de inicio: 13/02/2006 **Fecha de finalización:** 30/06/2009
Fecha de finalización: 30/07/2009 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 60
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Zaragoza, Aragón, España
Entidad de evaluación: Unidad Técnica de Calidad
Calificación obtenida: 8 **Calificación máxima posible:** 10

23 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Audiovisual
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Troncal
Tipo de evaluación: Encuesta
Titulación universitaria: Periodismo
Curso que se imparte: 2 **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 01/09/2008 **Fecha de finalización:** 01/02/2009
Fecha de finalización: 01/02/2009 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 60
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Zaragoza, Aragón, España
Entidad de evaluación: Unidad Técnica de Calidad
Tipo de evaluación: Encuesta
Calificación obtenida: 8,5 **Calificación máxima posible:** 10

24 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación e Información Audiovisual I
Categoría profesional: Profesor Agregado
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: 2 **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 01/09/2008 **Fecha de finalización:** 01/02/2009
Fecha de finalización: 01/02/2009 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 75
Entidad de realización: Universitat Abat Oliba CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales
Departamento: Comunicación
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Entidad de evaluación: Unidad Técnica de Calidad
Calificación obtenida: 8,7 **Calificación máxima posible:** 10



25 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Taller de Creatividad I
Categoría profesional: Profesor Doctor
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Libre configuración
Titulación universitaria: Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: 2 **Frecuencia de la actividad:** 2
Fecha de inicio: 13/02/2006 **Fecha de finalización:** 30/07/2008
Fecha de finalización: 30/07/2008 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 60
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Comunicación
Ciudad entidad realización: Zaragoza, Aragón, España
Entidad de evaluación: Unidad Técnica de Calidad USJ
Calificación obtenida: 8,2 **Calificación máxima posible:** 10
Idioma de la asignatura: Español

26 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Taller de Creatividad II
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Libre configuración
Titulación universitaria: Publicidad y Relaciones Públicas
Curso que se imparte: 2 **Frecuencia de la actividad:** 2
Fecha de inicio: 01/09/2007 **Fecha de finalización:** 30/06/2008
Fecha de finalización: 30/06/2008 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 60
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Zaragoza, Aragón, España

27 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Protocolo
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Libre configuración
Titulación universitaria: Periodismo
Curso que se imparte: 2 **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 01/09/2007 **Fecha de finalización:** 30/01/2008
Fecha de finalización: 30/01/2008 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 60
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Zaragoza, Aragón, España
Idioma de la asignatura: Español

28 **Nombre de la asignatura/curso:** Psicología de la Publicidad
Titulación universitaria: Publicidad y Relaciones Públicas
Fecha de inicio: 01/09/2003 **Fecha de finalización:** 01/02/2004
Fecha de finalización: 01/02/2004
Tipo de entidad: Universidad



Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- 1 Título del trabajo:** La percepción del impacto del coaching y la programación neuro-lingüística en el desarrollo de la carrera profesional
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Amparo Acereda Extremiana
Entidad de realización: Universitat Abat Oliba CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Alumno/a: Pablo Muñoz Díaz
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 01/07/2014
- 2 Título del trabajo:** Protocolo y diplomacia a través de la prensa española
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Francisco García García
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: Elena Borau Boira
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 01/07/2013
- 3 Título del trabajo:** Los efectos visuales en el cine de ciencia ficción contemporáneo
Tipo de proyecto: Trabajo conducente a obtención de DEA
Entidad de realización: Universitat Abat Oliba CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Alumno/a: Bárbara Martínez Pato
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 01/09/2012
- 4 Título del trabajo:** Análisis del tratamiento informativo de la toma de Bankog.(TFC)
Entidad de realización: Universitat Abat Oliba CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Carla Cobri
Fecha de defensa: 07/06/2011
- 5 Título del trabajo:** Los valores sociales en las series de ficción españolas (TFC)
Entidad de realización: Universitat Abat Oliba CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Melchor
Fecha de defensa: 01/02/2011
- 6 Título del trabajo:** Análisis de la gestión de la comunicación de los museos de arte contemporáneo de España a través de sus páginas Web. (TFC)
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Cristina Espejo Marín-Yaseli
Fecha de defensa: 01/07/2009



- 7** **Título del trabajo:** Celebridades y empresas de moda: estudio de los casos de H&M y Mango (TFC)
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Raquel Miramón Chivite
Fecha de defensa: 01/07/2009
- 8** **Título del trabajo:** Ciudades y símbolos: la aportación del patrimonio histórico de las ciudades a su imagen corporativa (TFC)
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Judit Cebollada Val
Fecha de defensa: 01/07/2009
- 9** **Título del trabajo:** Estrategia de comunicación de las marcas de perfumes: cómo vender un olor (TFC)
Entidad de realización: Universidad San Jorge
Alumno/a: Raquel Santolalla Muñoz
Fecha de defensa: 01/07/2009
- 10** **Título del trabajo:** Estudio comparativo del protocolo oficial: España e Italia (TFC)
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Patricia Quintas Pamplona
Fecha de defensa: 01/07/2009
- 11** **Título del trabajo:** Estudio de la comunicación corporativa en los portales webs de las cajas de ahorro aragonesas: Ibercaja, Cai y Cajalón (TFC)
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Casajús Bescós
Fecha de defensa: 01/07/2009
- 12** **Título del trabajo:** Estudio de la comunicación interna de la empresa Chocolates Lacasa (TFC)
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Macarena Lacasa Belsué
Fecha de defensa: 01/07/2009
- 13** **Título del trabajo:** Estudio de la eficacia en los jóvenes de los anuncios de la FAD en televisión
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Laura María Alanís Muñoz
Fecha de defensa: 01/07/2009
- 14** **Título del trabajo:** Gestión de la imagen corporativa del municipio aragonés: La Almunia de Doña Godina (TFC)
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Fernando Carcavilla Puey
Fecha de defensa: 01/07/2009
- 15** **Título del trabajo:** Intangibles de marca en las entidades financieras
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Alfredo Pérez Rueda
Fecha de defensa: 01/07/2009
- 16** **Título del trabajo:** La identidad de marca en la web: análisis de dos empresas del sector vinícola (TFC)
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Gema Blanco Abadía
Fecha de defensa: 01/07/2009



- 17 Título del trabajo:** La publicidad en el punto de venta: su realidad y tendencias (TFC)
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: María Robles López
Fecha de defensa: 01/07/2009
- 18 Título del trabajo:** Marketing olfativo: el olor de las marcas (TFC)
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Andrea Martínez Nieto
Fecha de defensa: 01/07/2009
- 19 Título del trabajo:** Publicidad para el grupo minoritario de ciegos (TFC)
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Esther Betrián Romero
Fecha de defensa: 01/07/2009

Tutorías académicas de estudiantes

- 1 Nombre del programa:** Formación personal docente
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Zaragoza, Aragón, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 400
- 2 Nombre del programa:** Mejora rendimiento
Entidad de realización: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 30
- 3 Nombre del programa:** Mejora rendimiento
Entidad de realización: Universitat Abat Oliba CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Nº de alumnos/as tutelados/as: 400

Publicaciones docentes o de carácter pedagógico, libros, artículos, etc.

- 1** Javier Sierra Sánchez; Samuel Martín Barbero. Enciclopedia de la Comunicación. Enciclopedia de la Comunicación. pp. 17 - 52. CEU Ediciones, Disponible en Internet en: <<http://dspace.ceu.es/handle/10637/4851>>. ISBN 978-84-9298-991-1
Nombre del material: Investigación en Comunicación: una guía al servicio del alumno
Perfil de destinatarios/as: Alumnos de Ciencias de la Comunicación
Fecha de elaboración: 2012
Tipo de soporte: Capítulos de libros
- 2** José Jesús Vargas Delgado; Javier Sierra Sánchez; Yaniris Rodríguez Sánchez; José Francisco Durán Medina. El EEES y la divulgación de los resultados investigadores sobre innovación docente. El EEES y la divulgación de los resultados investigadores sobre innovación docente. pp. 1 - 205. Visión Libros, ISBN 978-84-9008-119-8
Depósito legal: SE-7245-2011
Nombre del material: El EEES y la divulgación de los resultados investigadores sobre innovación docente
Fecha de elaboración: 2011



Tipo de soporte: Libro

- 3** Javier Sierra Sánchez; Joaquín Sotelo González. La página de Facebook de los profesores Sierra & Sotelo.
Nombre del material: La página de Facebook de los profesores Sierra & Sotelo
Fecha de elaboración: 2010
Tipo de soporte: Software
- 4** Javier Sierra Sánchez. Red social Facebook asignatura Comunicación e Información Audiovisual. Red social Facebook asignatura Comunicación e Información Audiovisual.
Nombre del material: Red social Facebook asignatura Comunicación e Información Audiovisual
Fecha de elaboración: 2009
- 5** Red social Facebook asignatura Teoría y Técnica del Lenguaje Radiofónico. Red social Facebook asignatura Teoría y Técnica del Lenguaje Radiofónico.
Nombre del material: Red social Facebook asignatura Teoría y Técnica del Lenguaje Radiofónico
Fecha de elaboración: 2009

Participación en proyectos de innovación docente

- 1** **Título del proyecto:** Ceulnova2020
Tipo de participación: Coordinador
Tipo duración relación laboral: De duración indeterminada o indefinida
Entidad financiadora: Fundación Universitaria San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Fundación
Fecha de inicio-fin: 01/05/2012 - 2020
- 2** **Título del proyecto:** Innovación Educativa a través de la Red Social de Google +
Tipo de participación: Coordinador
Tipo duración relación laboral: Por tiempo determinado
Entidad financiadora: Google **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Fecha de inicio-fin: 01/02/2014 - 01/10/2014

Participación en congresos con ponencias orientadas a la formación docente

- 1** **Nombre del evento:** I Congreso Internacional de Arte, Diseño y Desarrollo de Videojuegos
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Autor de correspondencia: Si
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de presentación: 07/05/2015
Entidad organizadora: ESNE- Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Videojuegos: Artes y Narrativa Audiovisual. Comunidad de Madrid (España): Disponible en Internet en: <<http://congresovideojuegos.esne.es/>>. ISBN 978-84-942154-3-8
Depósito legal: M-14942-2015
- 2** **Nombre del evento:** I Congreso Internacional de Diseño Dual
Tipo de evento: Congreso
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador



Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de presentación: 23/04/2015

Entidad organizadora: ESNE- Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología

Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Tecnología y Diseño aplicados a la Innovación Docente. Comunidad de Madrid (España): Disponible en Internet en: <<http://congresodd.esne.es/>>. ISBN 978-84-942154-2-1

- 3** **Nombre del evento:** V Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales
Tipo de evento: Congreso
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de presentación: 24/04/2014
Entidad organizadora: ESNE. Escuela Universitaria de **Tipo de entidad:** Universidad
Diseño, Innovación y Tecnología
- 4** **Nombre del evento:** Programas europeos para centros no universitarios
Tipo de evento: Jornada
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de presentación: 2012
Entidad organizadora: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
- 5** **Nombre del evento:** Criterios y Directrices para la acreditación del profesorado
Tipo de evento: Seminario
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de presentación: 2012
Entidad organizadora: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
- 6** **Nombre del evento:** Las redes sociales como instrumento para el apoyo y mejora docente
Tipo de evento: Seminario
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de presentación: 2012
Entidad organizadora: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
- 7** **Nombre del evento:** Programas europeos para la innovación e investigación
Tipo de evento: Seminario
Ciudad de celebración: Valencia, Comunidad Valenciana, España
Fecha de presentación: 2012
Entidad organizadora: Universidad Cardenal Herrera **Tipo de entidad:** Universidad
CEU
- 8** **Nombre del evento:** Cómo implantar un SGIC en la Universidad Cardenal Herrera CEU de Valencia
Tipo de evento: Jornada
Ciudad de celebración: Valencia, Comunidad Valenciana, España
Fecha de presentación: 2011
Entidad organizadora: Universidad Cardenal Herrera **Tipo de entidad:** Universidad
CEU
- 9** **Nombre del evento:** Cómo implantar un SGIC CEU Sevilla
Tipo de evento: Seminario
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de presentación: 2011
Entidad organizadora: CEU cardenal Spínola Sevilla



- 10 Nombre del evento:** Taller Práctico sobre guión Audiovisual
Tipo de evento: Seminario
Ciudad de celebración: Veracruz, México
Fecha de presentación: 2009
Entidad organizadora: Universidad Cristóbal Colón **Tipo de entidad:** Universidad
- 11 Nombre del evento:** Transformación educativa en la formación del comunicador
Tipo de evento: Seminario
Ciudad de celebración: Veracruz, México
Fecha de presentación: 2009
Entidad organizadora: Universidad Cristóbal Colón **Tipo de entidad:** Universidad
- 12 Nombre del evento:** Seminario de Innovación Educativa Universitaria
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de presentación: 2008
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
El proceso de aprendizaje con pizarra digital en asignaturas de Comunicación Audiovisual.
- 13 Nombre del evento:** Enredados en las pantallas
Tipo de evento: Jornada
Ciudad de celebración: Zaragoza, Aragón, España
Fecha de presentación: 2006
Entidad organizadora: Centro de Formación del Profesorado. Gobierno de Aragón
Valores para jóvenes en la publicidad institucional.
- 14 Nombre del evento:** Enredados en las pantallas
Tipo de evento: Jornada
Ciudad de celebración: Zaragoza, Aragón, España
Fecha de presentación: 2006
Entidad organizadora: Centro de Formación del Profesorado. Gobierno de Aragón.
Los reality-show, transmisión de valores.
- 15 Nombre del evento:** El valor de la marca en las organizaciones del siglo XXI: aplicación en entornos deportivos
Tipo de evento: Jornada
Ciudad de celebración: Veracruz, México
Entidad organizadora: Universidad Cristobal Colón
El valor de la marca en las organizaciones del siglo XXI: aplicación en entornos deportivos.

Actividad sanitaria

Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

- 1 Otras actividades relevantes:** Miembro titular de la tesis doctoral titulada LA REINTERPRETACIÓN DE LOS PRINCIPIOS CLÁSICOS DE ANIMACIÓN EN LOS MEDIOS DIGITALES defendida por el doctorando José Manuel Cuesta
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2015
- 2 Otras actividades relevantes:** Evaluado positivamente para la figura de Profesor Titular de universidad
Entidad de realización: ANECA **Tipo de entidad:** Agencia Estatal
Fecha de finalización: 2014
- 3 Otras actividades relevantes:** Miembro Titular del Tribunal de tesis doctoral presentada por D. Jesús Martínez Guillén que lleva por título "Saturación publicitaria en la prensa de distribución gratuita en España"
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2012
- 4 Otras actividades relevantes:** Miembro titular de tribunal de tesis doctoral de la tesis presentada por Dña. Itz'ar Jiménez Berrón titulada "Prensa de distribución gratuita: auge, crisis y estabilización del mercado"
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2012
- 5 Otras actividades relevantes:** Miembro titular Tribunal Tesis Doctoral presentada por D. Pablo Medina Aguerreberre "La comunicación interna hospitalaria: marco conceptual, aplicación y modelos de funcionamiento".
Entidad de realización: Universidad de Navarra **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2011
- 6 Otras actividades relevantes:** Evaluado positivamente como Profesor Contratado doctor por la agencia de calidad ANECA
Entidad de realización: Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación **Tipo de entidad:** Agencia
Fecha de finalización: 2010
- 7 Otras actividades relevantes:** Evaluado positivamente por la agencia de Calidad Castellano Manchega para la figura de profesor Contratado Doctor
Entidad de realización: ACUM **Tipo de entidad:** Agencia de Calidad
Fecha de finalización: 2009
- 8 Otras actividades relevantes:** Miembro titular tribunal Tesis doctoral presentada por D. Luis Antonio Movilla Mengual "La función de comunicación comercial del "product placement" y su influencia en los sistemas de producción audiovisual". Leída el 06-03-2009.
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2009
- 9 Otras actividades relevantes:** Miembro titular de Tesis Doctoral presentada por D. Mario Rajas Fernández "La poética del plano-secuencia: análisis de la enunciación fílmica en continuidad". Leída el 04-06-2008. Universidad Complutense de Madrid



Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid
Tipo de entidad: Universidad
Fecha de finalización: 2008

- 10 Otras actividades relevantes:** Presidente del tribunal de las pruebas de acceso para mayores de 25 años de la Universidad San Jorge
Entidad de realización: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2008
- 11 Otras actividades relevantes:** Becario de TVE en el Centro Territorial de Castilla La Mancha (julio, agosto, sept)
Entidad de realización: TELEVISION ESPAÑOLA, S.A.
Fecha de finalización: 2000

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** GIEC (Grupo de Investigación en Educomunicación)
Entidad de realización: Universidad San Jorge
Ciudad entidad realización: Zaragoza, Aragón, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Carmen Marta Lazo; Javier Sierra Sánchez; Francisco Cabezuelo Lorenzo; Sheila Liberal Ormaechea; José Antonio Gabelas
Nº de investigadores/as: 5
Entidad/es financiadora/s:
 Gobierno de Aragón **Tipo de entidad:** Administración Pública
Ciudad entidad financiadora: España
Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 10/01/2010
Cuantía total: 1.000 €
- 2 Nombre del proyecto:** Toma de imágenes en el Senado de España
Entidad de realización: Fundación Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Fundación
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Nº de investigadores/as: 10
Entidad/es financiadora/s:
 Senado de España **Tipo de entidad:** Instituciones jurídico-políticas
Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 01/04/2004 - 01/02/2006
Cuantía total: 750.000 €
- 3 Nombre del proyecto:** Toma de imágenes en el Congreso de los Diputados
Entidad de realización: Fundación Universidad Complutense **Tipo de entidad:** Fundación
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España



Nº de investigadores/as: 10

Entidad/es financiadora/s:

Congreso de los Diputados

Tipo de entidad: Institución Jurídico-política

Ciudad entidad financiadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de inicio-fin: 01/10/2001 - 01/02/2006

Cuantía total: 2.400.000 €

4 Nombre del proyecto: HACIA EL ESPACIO DIGITAL EUROPEO: EL PAPEL DE LAS CINEMATOGRAFÍAS PEQUEÑAS EN VERSION ORIGINAL

Modalidad de proyecto: De investigación industrial **Ámbito geográfico:** Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nº de investigadores/as: 7

Nº de personas/año: 10

Nombre del programa: Plan Nacional I+D+i

Fecha de inicio: 01/09/2012

Duración: 3 años

Cuantía total: 39.000 €

Régimen de dedicación: Tiempo parcial

5 Nombre del proyecto: Pràctiques internacionals (Agència de Gestió d'Àjts Universitaris i de Recerca)

Entidad de realización: Universitat Abat Oliba CEU **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Olga Lasaga Millet

Nº de investigadores/as: 7

Fecha de inicio: 2011

Cuantía total: 9.000 €

6 Nombre del proyecto: Grupo de investigación Internacional sobre Consumos Culturales

Entidad de realización: Universidad Crsitóbal Colón **Tipo de entidad:** Universidad (México)

Ciudad entidad realización: Veracruz, México

Nº de investigadores/as: 10

Fecha de inicio: 2009

Cuantía total: 35.000 €

7 Nombre del proyecto: SOC MEDIA

Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Javier Sierra Sánchez; Francisco García García; María Luisa García Guardia; Roberto Gamonal Arroyo; Alfonso Méndiz Noquero; Ploma Díaz Soloaga; Patricia Nuñez; María Dolores Cáceres; Antonio Lucas Martín; Felipe Gértrudix Barrio; Manuel Gértrudix Barrio; Isidoro Arroyo Almaraz

Nº de investigadores/as: 12

Fecha de inicio: 01/01/2006

Cuantía total: 20.000 €



Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

Nombre del proyecto: GIFUCOM (Grupo de Investigación de la Formación Universitaria en COMunicación)

Grado de contribución: Coordinador/a científico/a

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Javier Sierra Sánchez; Seber Ugarte; Mónica Viñarás; Joaquín Sotelo González; Francisco Cabezuelo Lorenzo; Sheila Liberal Ormaechea

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es participante/s: Universidad Complutense de Madrid; Universitat Abat Oliba CEU

Fecha de inicio: 01/02/2010

Duración: 2 años - 4 meses

Cuantía total: 40.000 €

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- Javier Sierra Sánchez; Francisco Montes Fernández. Origen de la radiodifusión pirata comercial. Revista Ámbitos. 18, pp. 41 - 50. 2008. Disponible en Internet en: <<http://grupo.us.es/grehcco/ambitos18/03montes.pdf>>. ISSN 1139-1979

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 2

Fuente de impacto: INRECS

Índice de impacto: 0.056

Posición de publicación: 11

Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Comunicación

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 17
- Javier Sierra Sánchez; Sheila Liberal Ormaechea; Beatriz Luceño Ramos. Análisis de la materia Trabajos de Fin de Grado (TFG) en los grados de Ciencias de la Comunicación en España. Revista española de documentación científica. 31 - 4, pp. 1 - 13. 2018. ISSN 0210-0614

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 3

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: Si
- Vanessa Rodríguez Breijo; Jorge Gallardo Camacho; Javier Sierra Sánchez. Información política en los vídeos que son tendencia en YouTube España. El profesional de la información. 27 - 5, pp. 1041 - 1049. 2018. ISSN 1386-6710

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 3

Nº total de autores: 3

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Autor de correspondencia: No

- 4** Jorge Gallardo Camacho; Javier Sierra Sánchez. La importancia de la audiencia en diferido en el reparto del poder entre las cadenas generalistas y temáticas en España. Revista Prisma Social. 18, pp. 172 - 191. Fundación para la Investigación Social Avanzada, 2017. Disponible en Internet en: <<http://revistaprismasocial.es/article/view/1381>>. ISSN 1989-3469
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 2
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Autor de correspondencia: Si
- 5** Joan Francesc Fondevilla Gascón; Javier Sierra Sánchez; Sheila Liberal Ormaechea. Redes sociales y crisis alimentarias: el caso de la carne roja y sus efectos cancerígenos según la OMS. Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales, . 24, pp. 127 - 148. CEU Ediciones, 2017. Disponible en Internet en: <http://dspace.ceu.es/bitstream/10637/8455/1/Redes_JFFondevilla%26JSierra%26SLiberal_Doxa_2017.pdf>. ISSN 1696-019X
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Nº total de autores: 3
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 6** Sheila Liberal Ormaechea; Javier Sierra Sánchez. El consumo de marcas de lujo: significado y hábitos de compra. Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales. Nº. Extra 7, 2016,, pp. 938 - 958. 2016.
Tipo de producción: Artículo científico
Autor de correspondencia: Si
- 7** Javier Sierra Sánchez; Sheila Liberal Ormaechea. La formación en videojuegos en el sistema universitario español ante la convergencia de Bolonia. Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales. Nº. Extra 4, pp. 906 - 926. 2015.
Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista
- 8** Javier Sierra Sánchez. Análisis de la situación laboral del profesorado de Ciencias de la Comunicación en España. Historia y comunicación social. Vol.19 - Extra 2, pp. 759 - 778. 2014.
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 1
Fuente de impacto: WOS (JCR)
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: Comunicación
- 9** Javier Sierra Sánchez; Pablo Muñoz Díaz; Liberal Ormaechea Sheila. El impacto de la renuncia al pontificado de Benedicto XVI en la prensa generalista de carácter nacional. El día después.Sphera publica: revista de ciencias sociales y de la comunicación. 1 - 13, pp. 19 - 37. Universidad Católica de Murcia, 2013. Disponible en Internet en: <<http://sphera.ucam.edu/index.php/sphera-01/article/view/122/142>>. ISSN 1180-9210
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 10** Sheila Liberal Ormaechea; Javier Sierra Sánchez. Los atributos definitorios de una marca de lujo para los consumidores. Intangible Capital. 9 - 3, pp. 903 - 930. Universidad Politécnica de Cataluña, 2013. Disponible en Internet en: <<http://www.intangiblecapital.org/index.php/ic/article/view/407>>. ISSN 1697-9818
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 11** Javier Sierra Sánchez; Carla Cobri. Análisis del tratamiento informativo sobre la "toma de Bangkok (2010)" en los diarios El País y El Mundo. Ámbitos: revista internacional de Comunicación. 22, pp. 81 - 90. Universidad de Sevilla, 2012. Disponible en Internet en: <<http://ambitoscomunicacion.com/2013/analisis-del-tratamiento-informativo-sobre-la-toma-de-bangkok-2010-en-los-diarios-el-pais-y-el-mundo/>>. ISSN 1139-1979
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 12** Javier Sierra Sánchez. Factors influencing a student's decision to pursue a communications degree in Spain. Intangible Capital. 8 - 1, pp. 46 - 60. Universidad Politécnica de Cataluña, 2012. Disponible en Internet en: <<http://www.intangiblecapital.org/index.php/ic/issue/view/51>>. ISSN 1697-9818
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)
Índice de impacto: 0,16
Categoría: Economía
Revista dentro del 25%: Si
- 13** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Javier Sierra Sánchez. La nueva formación de los futuros profesionales de la comunicación digital: case study de una propuesta educativa del panorama universitario español. Telos: Cuadernos de comunicación e innovación. 90, pp. 109 - 118. Telefónica, 2012. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: INRECS
- 14** Javier Sierra Sánchez. Periodistas del medio radiofónico en Barcelona: tendencias, formación y situación laboral. ZER. Revista de estudios de Comunicación. 32, pp. 73 - 87. Universidad del País Vasco, 2012. Disponible en Internet en: <<http://www.ehu.es/zer/hemeroteca/pdfs/zer32-04-sierra.pdf>>. ISSN 1137-1102
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: INRECS
- 15** Javier Sierra Sánchez; Sheila Liberal Ormaechea. Universidades y Facebook: una herramienta estratégica para la comunicación con stakeholders. Revista DIRCOM (Argentina). 96, pp. 62 - 82. Buenos Aires(Argentina): 2012. ISSN 1851-3581
Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: Latindex
Tipo de soporte: Revista
- 16** Javier Sierra Sánchez. Variables que influyen en la elección de los estudios de Ciencias de la Comunicación en España. Estudios sobre el mensaje periodístico. 18 - 2, pp. 925 - 937. Universidad Complutense de Madrid, 2012. ISSN 1134-1629
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 17** Javier Sierra Sánchez. Los planes de estudio de Comunicación en el EEES ¿profundo cambio o leve modificación?. Anuario DIRCOM. pp. 112 - 113. DIRCOM, 2011. ISSN 1887-8121
Depósito legal: M-17812-2011
Tipo de producción: Artículo científico
Tipo de soporte: Revista



- 18** Joan Francesc Fondevilla Gascón; Javier Sierra Sánchez; José Luis Del Olmo Arriaga. New Markets and New Business Models in the Digital Press. Trípodos Extra. Extra 2011, 2011. Disponible en Internet en: <<http://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=4330>>. ISSN 1138-3305
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS **Categoría:** Comunicación
Índice de impacto: 0.109
Posición de publicación: 9 **Num. revistas en cat.:** 17
- 19** Joan Francesc Fondevilla Gascón; José Luis Del Olmo Arriaga; Javier Sierra Sánchez. Universidades privadas, ¿un subsistema diferente?: cómo desarrollan los estudiantes sus preferencias hacia la universidad. Vivat Academia. 114, pp. 1 - 19. 2011. ISSN 1575-2844
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 3 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: INRECS
Fuente de impacto: Latindex
- 20** Javier Sierra Sánchez. Competencias profesionales y empleo en el futuro periodista: el caso de los estudiantes de Periodismo de la Universitat Abat Oliba CEU. en Revista de Docencia Universitaria Red U. 2, pp. 1 - 20. Universidad de Murcia, 2010. Disponible en Internet en: <<http://www.um.es/ead/reddusc/1/index.html>>. ISSN 1578-7680
Depósito legal: MU-2554-2001
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 21** Javier Sierra Sánchez; Joaquín Sotelo González; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Competencias profesionales y empleo en el futuro periodista: el caso de los estudiantes de Periodismo de la Universidad Cardenal Herrera-CEU. @tic. Revista d'innovació educativa. 5, pp. 8 - 19. Universitat de Valencia, 2010. ISSN 1989-3477
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: Latindex
- 22** Javier Sierra Sánchez. Competencias profesionales y empleo en el futuro periodista: el caso de los estudiantes de periodismo de la Universidad San Pablo CEU. Icono 14. 8 - 2, pp. 156 - 175. 2010. Disponible en Internet en: <http://www.icono14.net/revista/8-vol2/33_icono16_javiersierra.pdf>. ISSN 1697-8293
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: INRECS
- 23** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Javier Sierra Sánchez; Joaquín Sotelo González; Sheila Liberal Ormaechea. El desenvolupament de competències disciplinars i professionals en els nous estudis de comunicació. Quaderns digitals: Revista de Nuevas Tecnologías y Sociedad. 65, pp. 1 - 20. 2010. ISSN 1575-9393
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
Fuente de impacto: Latindex
- 24** Javier Sierra Sánchez; Pedro Octavio Reyes Enríquez; Miguel Ángel Córdoba Zamudio. El papel de la comunicación en la búsqueda de la identidad en la etapa adolescente. ADOLESCENCIA:: IDENTIDAD Y COMUNICACIÓN. Vivat Academia. 110, 2010. Disponible en Internet en: <<http://www.ucm.es/info/vivataca/numeros/n110/PDFs/SieOctMigu1.pdf>>. ISSN 1575-2844

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1

Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Categoría: Comunicación

Fuente de impacto: INRECS

- 25** Mario Rajas; Javier Sierra Sánchez. El tiempo narrativo del montaje interno. Prisma Social. 4, 2010. Disponible en Internet en: <http://www.isdfundacion.org/publicaciones/revista/pdf/14_N4_PrismaSocial_maria_javier.pdf>. ISSN 1989-3469

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 26** Javier Sierra Sánchez. Estudio de la oferta de programación de las radios autonómicas en España. Revista Latina de comunicación social. 65, Universidad de La Laguna, 2010. ISSN 1138-5820

Tipo de producción: Artículo científico
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Fuente de impacto: INRECS

Tipo de soporte: Revista

- 27** Javier Sierra Sánchez; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Recursos de las facultades de comunicación para la formación en competencias en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior. Doxa Comunicación: revista interdisciplinar de estudios de comunicación y ciencias sociales. 11, pp. 31 - 54. CEU, 2010. Disponible en Internet en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/listaarticulos?tipo_busqueda=EJEMPLAR&revista_busqueda=10076&clave_busqueda=254849>. ISSN 1696-019X

Tipo de producción: Artículo científico
Fuente de impacto: INRECS

Tipo de soporte: Revista

- 28** Carmen Marta Lazo; Javier Sierra Sánchez; Francisco Cabezuelo Lorenzo. La evaluación de las competencias alcanzadas por los alumnos en el proyecto final de las titulaciones de Comunicación. @tic. Revista d'innovació educativa. 2, pp. 48 - 55. 2009. ISSN 1989-3477

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 29** Francisco Montes Fernández; Javier Sierra Sánchez. Desarrollo de las radio piratas comerciales en Europa y análisis de las medidas que adoptó la UER. Vivat Academia. 104, pp. 1 - 20. 2008. ISSN 1575-2844

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: INRECS

Categoría: Comunicación

- 30** Joaquín Sotelo González; Javier Sierra Sánchez. El déficit informativo como parte del déficit democrático en la Unión Europea. Revista de Comunicación. 7 - 8, pp. 1 - 20. Piura(Perú): Universidad de Piura, 2008. ISSN 1684-0933

Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Fuente de impacto: Latindex
Índice de impacto:

Categoría: Comunicación
Revista dentro del 25%: Si

- 31** Javier Sierra Sánchez; Joaquín Sotelo González. El estado actual del protocolo a nivel jurídico y profesional. Icono 14. 6 - 2, pp. 144 - 178. 2008. Disponible en Internet en: <<http://www.icono14.net/Archivos>>. ISSN 1697-8293

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista



Posición de firma: 15

Fuente de impacto: INRECS

Índice de impacto: 0.000

Posición de publicación: 15

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Comunicación

Revista dentro del 25%: No

Num. revistas en cat.: 17

- 32** Javier Sierra Sánchez. Protocolo: herramienta comunicativa persuasiva y simbólica. ZER Comunicación. 13 - 24, pp. 337 - 361. Universidad del País Vasco, 2008. Disponible en Internet en: <<http://www.ehu.es/zer/es/hemeroteca/articulo/protocolo-herramienta-comunicativa-persuasiva-y-simbolica/359>>. ISSN 1137-1102

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Fuente de impacto: INRECS

Índice de impacto: 0.250

Posición de publicación: 2

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

Categoría: Comunicación

Revista dentro del 25%: Si

Num. revistas en cat.: 17

- 33** Javier Sierra Sánchez; Sheila Liberal Ormaechea. La formación en videojuegos en el sistema universitario español ante la convergencia de Bolonia. Revista Opción. 77, (Venezuela): Universidad del Zulia: Facultad Experimental de Ciencias, ISSN 1012-1587

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Fuente de impacto: SCOPUS (SJR)

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 34** Jennifer García Carrizo; Javier Sierra Sánchez. Hábitos de consumo de videojuegos en universitarios españoles. ESNE Editorial. 1 - 1, pp. 127 - 148. ESNE, 2015. ISBN 978-84-942154-4-5

Depósito legal: M-14943-2015

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 2

Nº total de autores: 2

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 35** Ana Beriain Bañares; Javier Sierra Sánchez. Evolución histórica de la investigación de mercados aplicada a la medición de la eficacia de la publicidad. Persuasión Audiovisual. Formas, soportes y nuevas estrategias. Mc Graw Hill, 2013.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 36** Joan Francesc Fondevilla Gascón; Javier Sierra Sánchez; José Luis Del Olmo Arriaga. Impacto de la banda ancha en los medios de comunicación audiovisuales en España. La tecnología audiovisual al servicio de la sociedad. pp. 165 - 176. Fragua, 2011. ISBN 978-84-7074-475-4

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 2

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 37** Joan Francesc Fondevilla Gascón; Javier Sierra Sánchez; José Luis Del Olmo Arriaga. Impacto de la banda ancha en los medios de comunicación audiovisuales en España. La tecnología audiovisual al servicio de la sociedad. pp. 165 - 176. Fragua, 2011.

Tipo de producción: Capítulo de libro

Posición de firma: 2

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro



- 38** Joan Francesc Fondevila Gascón; José Luis Del Olmo Arriaga; Javier Sierra Sánchez. Impacto de las Redes sociales y la Web 2.0 en la elección de la Universidad. Las exigencias del EEES en las líneas de investigación de vanguardia. pp. 9 - 21. Visión Libros, 2011. ISBN 978-84-9008-122-8
Depósito legal: M-38258-2011
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 3
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 39** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Sheila Liberal Ormaechea; Mónica Viñarás Abad; Javier Sierra Sánchez. LOS RETOS DEL PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y ORGANIZACIONAL EN EL ACTUAL CONTEXTO DIGITAL. La investigación en periodismo digital: algunos trabajos desde el ámbito universitario. pp. 127 - 139. 2011. ISBN 978-84-87175-44-2
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 4
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 40** Javier Sierra Sánchez; Mar Coll Opisso. Un procedimiento de calidad para la optimización de las competencias adquiridas en una estancia internacional. El camino hacia el empleo en un mundo complejo. Fragua, 2011. ISBN 978-84-7074-422-8
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 41** Javier Sierra Sánchez; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Etapas en la elaboración de un proyecto de Fin de Grado. El EEES y el Proyecto final en los grados de Comunicación. 32, pp. 44 - 60. Fragua, 2010. Disponible en Internet en: <<http://www.fragua.es/11-comunicacion-informacion/eees-y-el-proyecto-final-en-los-grados-de-comunicacion-el-9788470743573>>. ISBN 978-84-7074-357-3
Colección: Biblioteca de Ciencias de la Comunicación
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 42** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Javier Sierra Sánchez. Los objetivos del Proyecto: adquisición de competencias investigadoras y profesionales. El EEES y el Proyecto Final en los Grados de Comunicación. 32, pp. 31 - 43. Madrid2010. Disponible en Internet en: <<http://www.fragua.es/11-comunicacion-informacion/eees-y-el-proyecto-final-en-los-grados-de-comunicacion-el-9788470743573>>. ISBN 978-84-7074-357-3
Colección: Biblioteca de Ciencias de la Comunicación
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 2
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 43** Javier Sierra Sánchez; Francisco Cabezuelo Lorenzo. La formación en competencias digitales de los futuros periodistas: la experiencia curricular de la Universidad San Jorge. Os Jovens e a Renovação do Jornalismo. Edições Universidade Fernando Pessoa, 2009. ISBN 978-989-643-025-2
Tipo de producción: Capítulo de libro
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
- 44** Francisco Cabezuelo Lorenzo; Javier Sierra Sánchez. La renovación de la docencia del Periodismo en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES): nuevas herramientas de enseñanza-aprendizaje. Os Jovens e a Renovação do Jornalismo. 2009. ISBN 978-989-643-025-2
Tipo de producción: Capítulo de libro
Tipo de soporte: Libro

**Posición de firma:** 2**Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro

- 45** Carmen Marta Lazo; Javier Sierra Sánchez. Tendencias de la dieta audiovisual informativa de los jóvenes comunicadores. Tendencias del periodismo audiovisual en la era del espectáculo. Alicante, Comunidad Valenciana(España): Universitat Jaume I, 2009. ISBN 978-84-692-2179-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 46** Javier Sierra Sánchez; María Cadaval San Román. En el punto de mira: investigaciones sobre comunicación en la era digital. McGrawHill Education. pp. 1 - 360. Madrid, Comunidad de Madrid(España): McGrawHill Education, 2017. ISBN 9788448613617
Depósito legal: M-11385-2017
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
Nº total de autores: 2 **Autor de correspondencia:** Si
Publicación relevante: Si
- 47** Javier Sierra Sánchez. Nuevas tecnologías audiovisuales para nuevas narrativas interactivas digitales en la era multidispositivo. McGrawHill Education. pp. 1 - 474. Madrid, Comunidad de Madrid(España): McGrawHill Education, 2017. ISBN 9788448613594
Depósito legal: M-11384-2017
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
Nº total de autores: 1 **Autor de correspondencia:** Si
Publicación relevante: Si
- 48** Javier Sierra Sánchez; Sheila Liberal Ormaechea. Uso y aplicación de las redes sociales en el mundo audiovisual y publicitario. McGrawHill Education. pp. 1 - 225. Madrid, Comunidad de Madrid(España): McGrawHill Education, 2017. ISBN 9788448613570
Depósito legal: M-11358-2017
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
Nº total de autores: 2
Publicación relevante: Si
- 49** Javier Sierra Sánchez; Carlos García Goonzález. Tecnología y Diseño aplicados a la innovación docente. ESNE Editorial. 3, pp. 1 - 155. Madrid, Comunidad de Madrid(España): 2015. ISBN 978-84-942154-2-1
Depósito legal: M-13860-2015
Colección: Colección de Diseño
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
Nº total de autores: 2
Publicación relevante: Si
- 50** Carlos García González; Javier Sierra Sánchez. Perfiles, Habilidades interdisciplinarias, instrumentos y equipos de trabajo en el diseño dual. ESNE Editorial. 01 - 01, pp. 1 - 215. ESNE, 2015. ISBN 978-84-942154-0-7
Depósito legal: M-13858-2015
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
Nº total de autores: 2 **Autor de correspondencia:** Si



- 51** José Cuesta Martínez; Javier Sierra Sánchez. Videojuegos: Arte y Narrativa Audiovisual. ESNE Editorial. pp. 1 - 281. Madrid, Comunidad de Madrid(España): ESNE, 2015. ISBN 978-84-942154-3-8
Depósito legal: M-14942-2015
Colección: Colección de Tecnología
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 2 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
Nº total de autores: 2
- 52** Javier Sierra Sánchez; Daniel Rodrigues Parente. Contenidos digitales en la era de la sociedad conectada. Fragua. 80, pp. 1 - 602. Fragua, 2014. Disponible en Internet en: <<http://www.fragua.es/11-comunicacion-informacion/contenidos-digitales-en-la-era-de-la-sociedad-conectada-9788470746239>>. ISBN 978-84-7074-623-9
Colección: Ciencias de la Comunicación
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
- 53** Javier Sierra Sánchez; Francisco Ubierna Gómez. Miscelánea sobre el entorno audiovisual en 2014. Fragua. pp. 1 - 972. Madrid, Comunidad de Madrid(España): FRAGUA, 2014. Disponible en Internet en: <<http://www.fragua.es/11-comunicacion-informacion/miscelanea-sobre-el-entorno-audiovisual-en-2014-9788470746253>>. ISBN 978-84-7074-625-3
Colección: Biblioteca de Ciencias de la Comunicación
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 54** Javier Sierra Sánchez; Francisco García García. Tecnología y narrativa audiovisual. Fragua. 82, pp. 1 - 910. Fragua, 2014. Disponible en Internet en: <<http://www.fragua.es/11-comunicacion-informacion/tecnologia-y-narrativa-audiovisual-9788470746277>>. ISBN 978-84-7074-627-7
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
- 55** Javier Sierra Sánchez. La Información audiovisual en la sociedad digital. La Información audiovisual en la sociedad digital. pp. 1 - 264. Fragua, 2011. ISBN 978-84-7074-469-3
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
- 56** Javier Sierra Sánchez; Sheila Liberal Ormaechea. Investigaciones educomunicativas en la sociedad multipantalla. Investigaciones educomunicativas en la sociedad multipantalla. pp. 1 - 724. MadridFragua, 2011. ISBN 978-84-7074-467-9
Colección: Biblioteca de Ciencias de la Comunicación
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
- 57** Javier Sierra Sánchez; Sheila Liberal Ormaechea; Francisco Cabezuelo Lorenzo. La sociedad digital :113 propuestas de investigación en comunicación. La sociedad digital :113 propuestas de investigación en comunicación. pp. 1 - 350. 2011. ISBN 978-84-15-34115-4
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
- 58** Javier Sierra Sánchez. La tecnología audiovisual al servicio de la sociedad.La tecnología audiovisual al servicio de la sociedad.pp. 1 - 266. Fragua, 2011. Disponible en Internet en: <<http://www.fragua.es/11-comunicacion-informacion/tecnologia-audiovisual-al-servicio-de-la-sociedad-la-9788470744754>>. ISBN 978-84-7074-475-4
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a



- 59** Javier Sierra Sánchez; Sheila Liberal Ormaechea. Reflexiones científicas sobre cine, publicada y género desde la óptica audiovisual. Reflexiones científicas sobre cine, publicada y género desde la óptica audiovisual. pp. 1 - 478. Fragua, 2011. ISBN 978-84-7074-471-6
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 60** Javier Sierra Sánchez. Retos y oportunidades de la comunicación multimedia en la era del 2.0. Retos y oportunidades de la comunicación multimedia en la era del 2.0. pp. 1 - 412. 2011. ISBN 978-84-7074-473-0
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 61** Javier Sierra Sánchez; Sheila Liberal Ormaechea. Com afrontar un projecte fi de grau en comunicació. Com afrontar un projecte fi de grau en comunicació.9, CEU Ediciones, 2010. Disponible en Internet en: <<http://www.ceuediciones.es/pages/ceu-ediciones-detalle.php?i=348>>. ISBN 978-84-92989-27-0
Colección: Papeles de la Abat
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 62** Javier Sierra Sánchez. Los Estudios de Comunicación en el EEES. Los Estudios de Comunicación en el EEES.37, pp. 1 - 328. Madrid Fragua, 2010. ISBN 978-84-7074-396-2
Colección: Biblioteca de Ciencias de la Comunicación
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 63** Javier Sierra Sánchez; Joaquín Sotelo González. Métodos de innovación docente aplicados a los estudios de Ciencias de la Comunicación. Fragua. 38, pp. 1 - 640. Fragua, 2010. Disponible en Internet en: <<http://www.fragua.es/11-comunicacion-informacion/metodos-de-innovacion-docente-aplicados-a-los-estudios-de-ciencias-de-la-comunicacion-9788470743979>>. ISBN 978-84-7074-397-9
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 64** Javier Sierra Sánchez. Preparing for the future: Studies in Communication sciences in the EHEA. Preparing for the future: Studies in Communication sciences in the EHEA. 40, pp. 1 - 298. Madrid, Comunidad de Madrid (España): Fragua, 2010. ISBN 978-84-7074-403-7
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 65** Javier Sierra Sánchez. Protocolo: símbolos y comunicación en el siglo XXI. Protocolo: símbolos y comunicación en el siglo XXI. pp. 1 - 500. Madrid CERSA, 2010. ISBN 978-84-92943-55-5
Tipo de producción: Libro o monografía científica
Posición de firma: 1
Tipo de soporte: Libro
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de libro completo
- 66** Javier Sierra Sánchez; Francisco Cabezuelo Lorenzo. Competencias y perfiles profesionales en los estudios de Ciencias de la Comunicación. Competencias y perfiles profesionales en los estudios de Ciencias de la Comunicación. pp. 1 - 260. Fragua, 2010. Disponible en Internet en: <<http://www.fragua.es/11-comunicacion-informacion/competencias-y-perfiles-profesionales-en-los-estudios-de-ciencias-de-la-comunicacion-9788470743986>>. ISBN 978-84-7074-398-6
Tipo de soporte: Libro
Posición de firma: 1
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a



Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1 Título del trabajo:** Hábitos de consumo de videojuegos en universitarios españoles
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Arte, Diseño y Desarrollo de Videojuegos
Tipo evento: Congreso
Tipo de participación: Participativo - Plenaria **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 07/05/2015
Fecha de finalización: 08/05/2015
Entidad organizadora: ESNE- Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología
Publicación en acta congreso: No
Forma de contribución: Artículo científico
Javier Sierra Sánchez; Jennifer García Carrizo. "Videojuegos: Diseño y Sociología". 2 - 2, pp. 127 - 148. ISBN 978-84-942154-4-5
Depósito legal: M-14943-2015
- 2 Título del trabajo:** Adaptación de la asignatura Comunicación e Información Audiovisual I (radio) al EEES”
Nombre del congreso: Jornadas de innovación educativa, nuevas metodologías docentes
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia **Intervención por:** Por invitación invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 2011
Fecha de finalización: 2011
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Bilbao, País Vasco, España
Con comité de admisión ext.: Si
Forma de contribución: Capítulo de libro
Javier Sierra Sánchez. "Actas Jornadas de innovación educativa, nuevas metodologías docentes". Universidad del País Vasco, ISBN 978-84-9860-526-6
- 3 Título del trabajo:** Specialized press and journalism subjects under the EHEA umbrella: study cases on Madrid, Catalonia, Valencian Region and Andalusia
Nombre del congreso: VIII Jornades de Xarxes d'Investigació en Docència Universitària : noves titulacions i canvi universitari = VIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria : nuevas titulaciones y cambio universitario
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 2010
Fecha de finalización: 2010
Entidad organizadora: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Con comité de admisión ext.: Si
Forma de contribución: Capítulo de libro
Francisco Cabezuelo Lorenzo; Javier Sierra Sánchez; Joaquín Sotelo González. "Actas VIII Jornades de Xarxes d'Investigació en Docència Universitària". En: Actas VIII Jornades de Xarxes d'Investigació en Docència Universitària. Universidad de Alicante, 2010. ISBN 978-84-693-6845-9



- 4** **Título del trabajo:** Las competencias de los estudiantes de los grados de Publicidad y RR.PP.
Nombre del congreso: V Congreso Internacional de Investigación y Relaciones Públicas
Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 2010
Fecha de finalización: 2010
Entidad organizadora: Universidad Pompeu Fabra **Tipo de entidad:** Universidad
"Actas del V Congreso Internacional de Investigación y Relaciones Públicas".
- 5** **Título del trabajo:** Análisis del "ambient marketing" desde la perspectiva psico-comunicativa
Nombre del congreso: I Congreso Internacional Brand Trends:
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Acceso por inscripción libre
Ciudad de celebración: Valencia, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 18/02/2009
Fecha de finalización: 20/02/2009
Entidad organizadora: Universidad Cardenal Herrera CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Con comité de admisión ext.: Si
Forma de contribución: Capítulo de libro
Javier Sierra Sánchez. "Actas del I Congreso Internacional Brand Trends". En: Actas del I Congreso Internacional Brand Trends. ISBN 978-84-692-2290-4
- 6** **Título del trabajo:** La formación en competencias del futuro periodista digital en Aragón: el caso de la Universidad San Jorge
Nombre del congreso: X Congreso de Periodismo Digital
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Acceso por inscripción libre
Ciudad de celebración: Huesca, Aragón, España
Fecha de celebración: 2009
Fecha de finalización: 2009
Entidad organizadora: Asociación de la Prensa de Aragón **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Con comité de admisión ext.: Si
Forma de contribución: Capítulo de libro
Javier Sierra Sánchez; Francisco Cabezuelo Lorenzo. "Retos del Periodismo Digital. Reflexiones desde la Universidad". En: Retos del Periodismo Digital. Reflexiones desde la Universidad. ISBN 978-84-87175-39-9
Depósito legal: Z-963-2009
- 7** **Título del trabajo:** Postperiodismo y formación en competencias digitales bajo el paraguas de Bolonia
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de la Sociedad Latina de Comunicación Social
Tipo evento: Congreso
Ciudad de celebración: Tenerife, Canarias, España
Fecha de celebración: 2009
Fecha de finalización: 2009
Entidad organizadora: Universidad de La Laguna **Tipo de entidad:** Universidad
Forma de contribución: Capítulo de libro
Javier Sierra Sánchez; Francisco Cabezuelo Lorenzo. "Actas I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social". En: Actas I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. ISBN 978-84-9941-001-2



- 8** **Título del trabajo:** "Blogs y otras herramientas digitales en la enseñanza-aprendizaje de las Ciencias de la Comunicación en el EEES"
Nombre del congreso: X Congreso de Periodismo Digital
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Huesca, Aragón, España
Fecha de celebración: 2009
Fecha de finalización: 2009
Entidad organizadora: Asociación de la Prensa de Aragón **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad organizadora: Huesca,
Con comité de admisión ext.: Si
Forma de contribución: Capítulo de libro
Francisco Cabezuolo Lorenzo; Javier Sierra Sánchez. "Retos del Periodismo Digital. Reflexiones desde la Universidad". En: Retos del Periodismo Digital. Reflexiones desde la Universidad.
Depósito legal: Z-963-2009
- 9** **Título del trabajo:** Reconstrucción de los modelos de belleza americana de los años setenta en Mad Men
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de estética Cinematográfica
Ciudad de celebración: Bilbao, País Vasco, España
Fecha de celebración: 2009
Fecha de finalización: 2009
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Francisco Cabezuolo Lorenzo; María José Pérez Serrano; Javier Sierra Sánchez; Manuel Viñas Limonchi.
- 10** **Título del trabajo:** La apuesta por la excelencia educativa en el marco del Espacio Europeo de Enseñanza superior: el caso de la universidad San Jorge de Zaragoza
Nombre del congreso: VI Jornadas de Redes de Investigación de docencia universitaria.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Alicante, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 09/06/2008
Fecha de finalización: 10/06/2008
Entidad organizadora: Universidad de Alicante **Tipo de entidad:** Universidad
Con comité de admisión ext.: Si
Forma de contribución: Libro o monografía científica
Javier Sierra Sánchez; Aranzazu Martínez Odría. En: VI Jornadas de Redes de Investigación de docencia universitaria. ISBN 978-84-691-4559-3
- 11** **Título del trabajo:** Web 2.0: un nuevo modelo de comunicación reticular en la comunicación de masas
Nombre del congreso: Congreso Internacional de Periodismo en la Red (Foro Web 2.0: Blogs, Wikis, Redes sociales y e-Participación)
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Acceso por inscripción libre (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 2008
Fecha de finalización: 2008
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España



Con comité de admisión ext.: Si

Forma de contribución: Capítulo de libro

Joaquín Sotelo González; Javier Sierra Sánchez. En: Periodismo WEB 2.0. ISBN 978-84-7074-279-8

Depósito legal: SE-3175-2009

- 12 Título del trabajo:** El humor como estrategia comunicativa en la publicidad televisiva
Nombre del congreso: XII las Jornadas de Jóvenes Investigadores en Comunicación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Intervención por: Por invitación
Ciudad de celebración: Zaragoza, Aragón, España
Fecha de celebración: 26/10/2007
Fecha de finalización: 27/10/2007
Entidad organizadora: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Publicación en acta congreso: Si **Con comité de admisión ext.:** Si
Javier Sierra Sánchez. "XII las Jornadas de Jóvenes Investigadores en Comunicación". pp. 1 - 13. Aragón (España): ISBN 84-87175-29-5
Depósito legal: Z-2588-2006
- 13 Título del trabajo:** Las RSC en las empresas españolas
Nombre del congreso: III Congreso Internacional de Investigación y RR.PP.
Ciudad de celebración: Sevilla, Andalucía, España
Fecha de celebración: 2007
Fecha de finalización: 2007
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
- 14 Título del trabajo:** Internet en España
Nombre del congreso: VII Congreso de Periodismo Digital
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Acceso por inscripción libre
Ciudad de celebración: Huesca, Aragón, España
Fecha de celebración: 01/03/2006
Fecha de finalización: 03/03/2006
Entidad organizadora: Asociación de la Prensa de Aragón
Publicación en acta congreso: Si **Con comité de admisión ext.:** Si
Forma de contribución: Capítulo de libro
Javier Sierra Sánchez; Joaquín Sotelo González. "Actas del VII Congreso de Periodismo Digital". Asociación de la Prensa de Aragón,
Depósito legal: Z-623-2007
- 15 Título del trabajo:** Nuevos medios de comunicación estratégica hacia el consumidor
Nombre del congreso: 8ª Conferencia Mundial de Economía y Gestión de los Media
Ciudad de celebración: Lisboa, Lisboa, Portugal
Entidad organizadora: Universidad Católica de Lisboa **Tipo de entidad:** Universidad
Javier Sierra Sánchez.



Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1** **Título del comité:** Director del VI Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales
Entidad de afiliación: Universidad Camilo José Cela **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 27/04/2017 - 28/04/2017
- 2** **Título del comité:** Director del I Congreso Internacional de Arte, Diseño y Desarrollo de Videojuegos
Entidad de afiliación: ESNE- Escuela Universitaria de Diseño, Innovación y Tecnología
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 07/05/2015 - 08/05/2015
- 3** **Título del comité:** Director del I Congreso Internacional de Diseño Dual
Primaria (Cód. Unesco): 630100 - Sociología cultural; 630800 - Comunicaciones sociales
Entidad de afiliación: ESNE- Escuela Universitaria **Tipo de entidad:** Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 23/04/2015 - 24/04/2015
- 4** **Título del comité:** Miembro del Comité Científico del III Congreso Internacional Sociedad Digital
Entidad de afiliación: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Madrid,
Fecha de inicio-fin: 27/10/2014 - 28/10/2014
- 5** **Título del comité:** Director del V Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales
Entidad de afiliación: ESNE e Icono 14 **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Madrid,
Fecha de inicio-fin: 24/04/2014 - 25/04/2014
- 6** **Título del comité:** Director del IV Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales
Entidad de afiliación: Universitat Abat Oliba CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de inicio-fin: 10/11/2011 - 12/11/2011
- 7** **Título del comité:** Miembro del Comité Científico de la II International Conference on Media and Communication: Global challenges in Interconnected World
Entidad de afiliación: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 2011 - 2011
- 8** **Título del comité:** Director del I Congreso Internacional de los Estudios de Comunicación en el EEES
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Entidad de afiliación: Universitat Abat Oliba CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Huesca, Aragón, España
Fecha de inicio-fin: 07/10/2010 - 09/10/2010



- 9** **Título del comité:** Director Curso de Verano Perspectivas de la neotelevisión
Entidad de afiliación: Universitat Abat Oliba CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Huesca, Aragón, España
Fecha de inicio-fin: 2010 - 2010
- 10** **Título del comité:** Director del Curso de Verano El Protocolo en los grandes eventos
Entidad de afiliación: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Teruel, Aragón, España
Fecha de inicio-fin: 2008 - 2008
- 11** **Título del comité:** Miembro de Comité científico de la I Semana Internacional de la Comunicación
Entidad de afiliación: Universidad San Jorge & ScienciesCOM **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Zaragoza,
Fecha de inicio-fin: 2008 - 2008
- 12** **Título del comité:** Director Adjunto del título de Experto Universitario en Protocolo y Organización de Actos
Entidad de afiliación: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de inicio-fin: 2007 - 2008
- 13** **Título del comité:** Miembro del Comité Científico del Congreso La práctica de enseñar y aprender con TIC
Entidad de afiliación: Icono 14 **Tipo de entidad:** Fundación
Ciudad entidad afiliación: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de inicio-fin: 2007 - 2007
- 14** **Título del comité:** Miembro fundador de la revista científica Icono 14
Entidad de afiliación: Asociación científica Icono 14
Fecha de inicio-fin: 2006 - 2006
- 15** **Título del comité:** Comité Científico Revista Comunicar
Entidad de afiliación: Universidad de Huelva **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Huelva, Andalucía, España
Fecha de inicio: 01/01/2012
- 16** **Título del comité:** Miembro del Comité científico II Jornadas de Convergencia
Entidad de afiliación: Universidad San Pablo CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 2012
- 17** **Título del comité:** Miembro del Comité Científico del I Congreso Nacional de Periodismo Autónomo y Freelance "Hacia el Periodista 2.0"
Entidad de afiliación: PROCOM Asociación de Profesionales de la Comunicación **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad afiliación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio: 2011
- 18** **Título del comité:** Miembro del Comité Científico de las XIII Jornadas de Jóvenes Investigadores en Comunicación
Entidad de afiliación: Universidad San Jorge **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Zaragoza, Aragón, España
Fecha de inicio: 2007



- 19** **Título del comité:** Comité Científico de la Revista Icono 14
Entidad de afiliación: Asociación Científica Icono 14
- 20** **Título del comité:** Director curso de verano Protocolo y comunicación corporativa
Entidad de afiliación: Universitat Abat Oliba CEU **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad afiliación: Huesca,
- 21** **Título del comité:** Miembro Comité Científico Revista Vivat Academia
Entidad de afiliación: Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II (UCM) **Tipo de entidad:** Departamento Universitario
- 22** **Título del comité:** Miembro del Comité Científico del Simposio Digital Español (Ediciones I a VI)
Entidad de afiliación: EGEDA **Tipo de entidad:** Fundación
Ciudad entidad afiliación: Las Palmas de Gran Canaria, Canarias, España

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1** **Entidad de realización:** Fundación Finnovaregio (Fundación Belga para la Innovación) **Tipo de entidad:** Fundación
Ciudad entidad realización: Bruselas, Bélgica
Fecha de inicio-fin: 01/07/2012 - 20/09/2012 **Duración:** 3 meses
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Tareas contrastables: Redacción y Preparación de proyectos de investigación de Programas Europeos
- 2** **Entidad de realización:** Departamento de Periodismo IV (UCM) **Tipo de entidad:** Departamento Universitario
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Información
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de inicio-fin: 11/02/2011 - 11/07/2011 **Duración:** 7 meses
Objetivos de la estancia: Posdoctoral
Tareas contrastables: Diseño de investigación
- 3** **Entidad de realización:** Universidad Cristobal Colón (México) **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Veracruz, México
Fecha de inicio-fin: 01/03/2009 - 30/04/2009 **Duración:** 2 meses
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Investigación y Docencia
- 4** **Entidad de realización:** Universidad de Baja California **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
Ciudad entidad realización: Tijuana, México
Fecha de inicio-fin: 01/07/2006 - 30/09/2006
Objetivos de la estancia: Invitado/a



Tareas contrastables: Investigación y docencia

Ayudas y becas obtenidas

- 1 Nombre de la ayuda:** Becas FPI (Beca del Formación del Personal Investigador)
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 01/01/2002 **Duración:** 4 años
Fecha de finalización: 01/02/2006
Entidad de realización: Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II (UCM)
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Información
- 2 Nombre de la ayuda:** Beca de Colaboración
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA
Fecha de concesión: 01/09/2000 **Duración:** 1 año
Fecha de finalización: 30/07/2001
Entidad de realización: Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II (UCM)
Facultad, instituto, centro: Ciencias de la Información

Premios, menciones y distinciones

- 1 Descripción:** Premio al Mejor MOOC
Entidad concesionaria: FUNDACION UNIVERSITARIA SAN PABLO CEU
Ciudad entidad concesionaria: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de concesión: 26/01/2014
- 2 Descripción:** Premio Ángel Herrea al mejor proyecto de Gestión y mejora de los servicios
Entidad concesionaria: FUNDACION UNIVERSITARIA SAN PABLO CEU
Ciudad entidad concesionaria: Madrid
Fecha de concesión: 2011